



CATÁLOGO
aluvión
editorial

aluvi3n es una editorial centrada en las publicaciones acad3micas y pretende convertirse en una plataforma de difusi3n de las expresiones y corrientes m3s actuales en el campo de la cr3tica cultural y de las ciencias sociales. Para llevarlo a cabo, cuenta con un consejo cient3fico internacional cuyos miembros provienen de algunas de las universidades m3s prestigiosas del mundo.

Nace con la intenci3n de dar respuesta a un problema acuciante en el marco de las monograf3as y estudios especializados. La necesidad de publicar por parte de los investigadores para desarrollar su carrera acad3mica y el escaso mercado de este tipo de publicaciones han convertido en uso corriente el que los costes del proceso editorial recaigan en los autores.

Para solucionar esta situaci3n apostamos decididamente por el medio digital, que consideramos el cauce "natural", y lleno de ventajas, para la edici3n y difusi3n de las publicaciones acad3micas. Con ello buscamos tambi3n abaratar los costes de producci3n y reducir al m3nimo e incluso hacer desaparecer el cobro al autor. Por 3ltimo, nos comprometemos adem3s a pagar las correspondientes regal3as por la venta de las obras.

Desde el comienzo de nuestra andadura, una de nuestras misiones principales ser3 lograr cuanto antes el reconocimiento de las agencias evaluadoras nacionales e internacionales. Los procesos de selecci3n de los t3tulos a publicar se someter3n a evaluaciones externas por parte de reconocidos especialistas y atender3n los est3ndares y requisitos m3s exigentes con el fin de cumplir los m3ximos objetivos de calidad y excelencia.

La investigaci3n cumple una funci3n social indiscutible en el campo de las humanidades y las ciencias sociales: crear "lugares" para la difusi3n y la circulaci3n del conocimiento constituye la mejor manera de cumplir ese cometido. Aluvi3n nace de esta certeza.

Ignacio Trillo y Manuel Gued3n

DIRECTOR DE COLECCI3N

Eduardo Becerra (Universidad Aut3noma de Madrid)

CONSEJO ACAD3MICO

Natalia Brizuela (University of Berkeley California)

Gustavo Guerrero (Universit3 de Cergy-Pontoise)

Lina Meruane (New York University)

Teresa L3pez-Pellisa (Universitat Aut3noma de Barcelona)

Julio Prieto (Universit3t Potsdam)

Jose Luis de Diego (Universidad Nacional de la Plata)

B3n3dicte de Buron Brun (Universit3 de Pau et des Pays de l'Adour)

Catalina Quesada (University of Miami)

A solid orange circle is centered on the page. Inside the circle, the text '01 COLECCIÓN BETA CONTEMPORÁNEA' is written in white, uppercase letters.

01
COLECCIÓN BETA
CONTEMPORÁNEA

HISTORIA POLÍTICA DEL ESPAÑOL LA CREACIÓN DE UNA LENGUA

ISBN 978-84-945620-0-6

COLECCIÓN BETA CONTEMPORÁNEA

PÁGINAS 514

PVP PAPEL 25€

PVP DIGITAL 14,99€

REFERENCIAS

«Esta antología, habilidosamente configurada, proporciona un valioso complemento a la historiografía lingüística del español, documentando las corrientes sociopolíticas que han conformado uno de los idiomas más prominentes del mundo. Historiadores, lingüistas, politólogos y estudiantes del lenguaje y la cultura encontrarán en estas páginas información importante, innovadora y provocadora».

John Lipski

SINOPSIS

El español es el primer idioma de casi 400 millones de personas en sesenta países aproximadamente, lo que supone, según la versión oficial, un gran valor de marca y una enorme oportunidad para los hablantes. Pero, ¿cómo se vha llegado a esta uniformización?, ¿cómo se ha construido la relación entre lengua, nación e imperio? Y, todavía más, ¿cómo se ha escrito la historia del español? Sus orígenes, su consolidación como lengua de cohesión entre los distintos reinos ibéricos, su expansión en América Latina...

Durante siglos estos fenómenos se han estudiado de un modo voluntariamente ingenuo, presuntamente científico, desigado en cualquier caso de su sustrato ideológico; como si la lengua fuera pura, original. Este volumen es la necesaria exploración por las distintas lenguas, academias, leyes, naciones, escuelas y hablantes que rodean la historia del español, para desenmascarar la ficción de una sola voz dominante y revelar las asperezas de lo que se ha explicado como un éxito natural.

AUTORES

José del Valle es profesor en el centro de estudios de posgrado (Graduate Center) de la universidad pública de Nueva York (CUNY). Su trabajo como sociolingüista, realizado desde el marco teórico de la Glotopolítica, gira en torno a las políticas de representación de la lengua española.

Participan: Alberto Medina, Enrique Monteagudo, Roger Wright, Miguel Martínez, Kathryn A. Woolard, Laura Villa, Elvira Narvaja de Arnoux, Paul Firbas, Bárbara Cifuentes, Juan R. Valdez, Graciela Barrios, Guillermo Toscano y García, Ofelia García, Elise M. DuBord, Arturo Fernández-Gibert, Glenn A. Martínez, Jennifer Leeman, Mauro Fernández, Yvette Bürki, Susana Castillo Rodríguez.

01
HISPANISMO



JOSÉ DEL VALLE (ED.)

HISTORIA POLÍTICA DEL ESPAÑOL
LA CREACIÓN DE UNA LENGUA

aluvión

aluvión
editorial

www.editorialaluvion.com
info@editorialaluvion.com
[@aluvioned](#)

